

SZKOLENIE DEDYKOWANE
BROSZURA INFORMACYJNA

TWORZENIE TREŚCI DO INTERNETU

Poznasz najlepsze praktyki tworzenia treści redakcyjnych do Internetu.

Twórz treści, które faktycznie angażują.

Szkolenie warsztatowe dedykowane redakcjom internetowym i firmom prowadzącym działania content marketingowe (np. blogi firmowe)



KRZYSZTOF WINNIK

trener

RODZAJ SZKOLENIA

szkolenie dedykowane (dla firm) zamknięte

OPTYMALNA LICZBA UCZESTNIKÓW

15 osób to optymalna wielkość grupy

DŁUGOŚĆ SZKOLENIA

szkolenie całodzienne

MATERIAŁY

uczestnicy otrzymają materiały w wersji elektronicznej

CZAS I MIEJSCE

ustalane elastycznie z Klientem

CERTYFIKAT

uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia

CEL SZKOLENIA Celem szkolenia jest przedstawienie uczestnikom zasad i praktycznej wiedzy redagowania treści pod kątem publikacji w internecie.

Szkolenie w szczególności dotyczy zagadnień związanych z pracą redaktorów i wydawców internetowych. Program został podzielony na 2 części – teoretyczno-szkoleniową i praktyczną – warsztatową.

DLA KOGO Szkolenie dedykowane jest pracownikom redakcji internetowych – redaktorom, redaktorom naczelnym, wydawcom oraz wszystkim tym, którzy zajmują się tworzeniem i publikowaniem treści w internecie.

Ponadto szkolenie kierowane jest do firm prowadzących blogi firmowe i inne formy redakcyjne.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ Dowiesz się jak tworzyć i zarządzać treściami redakcyjnymi w internecie (teoria i praktyka).

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

PROPONOWANA AGENDA

TWORZENIE TREŚCI DO INTERNETU

- BLOK 1.** • Internauci – kim są i co ich różni od czytelników tekstów drukowanych?
- pisanie do internetu** • podstawowe pojęcia: skanowanie, skimowanie, linia Z i linia F, krzywa Quarta, linia zanurzenia tekstu
- (wprowadzenie)** • Zasada 5 sekund
- Gradacja treści i user experience

- BLOK 2.** • Struktura tekstu – model MLA, odwrócona piramida, longform
- tworzenie treści** • Ton i forma publikacji
- Styl i formatowanie
 - Zasady tworzenia treści pod kątem skanowania
 - Tworzenie perswazyjnych tekstów

- BLOK 3.** • Rodzaje kontentu w podziale na różne grupy odbiorców
- organizacja i zarządzanie kontentem** • Metody zarządzania kontentem
- Organizacja kontentu na stronie www
 - Monetyzacja kontentu – przedstawienie modeli i ich zastosowań

- BLOK 4.** • Warsztat – przeredagujemy wybrane teksty opublikowane w Internecie pod kątem zgodności z omawianymi zagadnieniami.
- warsztat**

SYLWETKA TRENERA
KRZYSZTOF WINNIK



Związany z rynkiem reklamy i marketingu internetowego od 12 lat.

Ekspert w dziedzinie komunikacji w nowych mediach, konsultant, trener i szkoleniowiec, prelegent na czołowych konferencjach, regularny członek jury w konkursach reklamy internetowej i wykładowca akademicki. Specjalizuje się w marketingu internetowym i tematyce customer experience.

Aktualnie niezależny konsultant w Winnik Consulting i partner w agencji Faster&Better. Wcześniej współtworzył grupę marketingu zintegrowanego

NuOrder Group, kierował agencją strategicznego marketingu społecznościowego OSTRYGA, był dyrektorem rozwoju w grupie OS3.

Doradza międzynarodowym korporacjom w Polsce i na rynkach zagranicznych. Posiada bogate doświadczenie teoretyczne i praktyczne w zakresie strategii marki i komunikacji w mediach cyfrowych. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Łazarskiego i AGH.

Jako trener trenerów IAB Polska współtworzył program standaryzacji i weryfikacji kompetencji digital marketingowych DIMAQ - Digital Marketing Qualification.

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

WINNIK CONSULTING & COURSES
WYBRANI KLIENCI



ZAMÓW SZKOLENIE
SKONTAKTUJ SIĘ



Krzysztof Winnik

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

NAPISZ: kw@winnikconsulting.pl