

SZKOLENIE DEDYKOWANE  
BROSZURA INFORMACYJNA

---

# DIGITAL PHARMA MARKETING DLA LEKÓW RX

*Dowiedz się jak wykorzystać możliwości mediów elektronicznych w działaniach wspierających marketing leków na receptę (Rx).*

*Zacznij skutecznie komunikować się z lekarzami i profesjonalistami medycznymi.*

*Poznaj możliwości prowadzenia dialogu z pacjentem o obszarach terapeutycznych respektując obowiązujące prawo.*



**KRZYSZTOF WINNIK**

trener

## RODZAJ SZKOLENIA

szkolenie dedykowane (dla firm) zamknięte

## OPTYMALNA LICZBA UCZESTNIKÓW

15 osób to optymalna wielkość grupy

## DŁUGOŚĆ SZKOLENIA

szkolenie całodzienne

## MATERIAŁY

uczestnicy otrzymają materiały w wersji elektronicznej

## CZAS I MIEJSCE

ustalane elastycznie z Klientem

## CERTYFIKAT

uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia

**CEL SZKOLENIA** Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z możliwościami i najlepszymi praktykami wykorzystania marketingu internetowego w obszarze komunikacji leków Rx.

Koncentrujemy się przede wszystkim na omawianiu aspektów praktycznych zwracając uwagę na specyfikę branży leków innowacyjnych i generycznych oraz obowiązujące prawo.

**DLA KOGO** Szkolenie dedykowane jest osobom zajmującym się marketingiem po stronie korporacji prowadzących biznes na rynku healthcare & medical – w szczególności koncernom farmaceutycznym. Szkolenie kierowane jest głównie do digital managerów, product managerów, marketing managerów, dyrektorów marketingu. Poruszane są również aspekty interesujące z punktu widzenia pracowników działów Market Access, Compliance i Medical.

**CZEGO SIĘ NAUCZYSZ** Poznasz skuteczne strategie, taktyki i narzędzia, które skutecznie wspierają działania komunikacyjne leków Rx. Dowiesz się m.in:

- jak dotrzeć do lekarzy i skutecznie się z nimi komunikować w Internecie
- jak tworzyć interesujące treści kierowane do HCPs i profesjonalistów medycznych **strona 2 z 6**
- jak komunikować się z pacjentami w obszarze edukacji związanej z obszarem terapeutycznym

## WINNIK CONSULTING & COURSES

[www.winnikconsulting.pl](http://www.winnikconsulting.pl)

**NAPISZ DO MNIE:** [kw@winnikconsulting.pl](mailto:kw@winnikconsulting.pl)

**ZADZWOŃ:** +48 575 742 212

PROPONOWANA AGENDA

# DIGITAL PHARMA MARKETING

- BLOK 1.**
- DIGITAL PHARMA MARKETING**
- Digital Landscape – obraz rynku internetowego w Polsce i na świecie
  - Konsumenci w cyfrowym świecie – kim są i co ich charakteryzuje?
  - Lekarze i pacjenci w sieci – w Polsce i na Świecie – fakty i liczby
  - Aktywność głównych graczy na Polskim rynku – przegląd innowacyjnych kampanii i działań niestandardowych
  - Serwisy internetowe dla lekarzy i możliwości reklamowe
  - Trendy, które zmieniają świat farmacji – przegląd najważniejszych trendów w obszarze digital

- BLOK 2.**
- NARZĘDZIA I TAKTYKI**
- Edukacja pacjentów w sieci:
    - serwisy www (dot. obszaru terapeutycznego)
    - media społecznościowe
    - zarządzanie obszarem terapeutycznym
    - video marketing, kampanie społeczne
  - Budowanie relacji z HCPs i pacjentami
    - e-mailing do baz zewnętrznych i własnych
    - partnerstwo z wydawcami
    - video streaming
    - e-detailing i aplikacje

- BLOK 3.**
- TAKTYKI**
- ZAAWANSOWANE**
- Search Engine Marketing – wprowadzenie (SEM) – SEO i SEA
  - Search Engine Optimization (SEO) – wszystko co powinieneś wiedzieć o White SEO
  - Social Media i content marketing – jak prowadzić skuteczny dialog o obszarze terapeutycznym w zgodzie z obowiązującym prawem?
  - Niestandardowe taktyki i narzędzia: beacony, IoM, checklisty i samodiagnoza, telemedycyna, aplikacje mobilne etc.

SYLWETKA TRENERA  
**KRZYSZTOF WINNIK**



Związany z rynkiem reklamy i marketingu internetowego od 12 lat.

Ekspert w dziedzinie komunikacji w nowych mediach, konsultant, trener i szkoleniowiec, prelegent na czołowych konferencjach, regularny członek jury w konkursach reklamy internetowej i wykładowca akademicki. Specjalizuje się w marketingu internetowym i tematyce customer experience.

Aktualnie niezależny konsultant w Winnik Consulting i partner w agencji Faster&Better. Wcześniej współtworzył grupę marketingu zintegrowanego

NuOrder Group, kierował agencją strategicznego marketingu społecznościowego OSTRYGA, był dyrektorem rozwoju w grupie OS3.

Doradza międzynarodowym korporacjom w Polsce i na rynkach zagranicznych. Posiada bogate doświadczenie teoretyczne i praktyczne w zakresie strategii marki i komunikacji w mediach cyfrowych. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Łazarskiego i AGH.

Jako trener trenerów IAB Polska współtworzy program standaryzacji i weryfikacji kompetencji digital marketingowych DIMAQ - Digital Marketing Qualification.

**WINNIK CONSULTING & COURSES**

[www.winnikconsulting.pl](http://www.winnikconsulting.pl)

**NAPISZ DO MNIE:** [kw@winnikconsulting.pl](mailto:kw@winnikconsulting.pl)

**ZADZWOŃ:** +48 575 742 212

WINNIK CONSULTING & COURSES  
WYBRANI KLIENCI



ZAMÓW SZKOLENIE  
SKONTAKTUJ SIĘ



Krzysztof Winnik

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

NAPISZ: kw@winnikconsulting.pl