

SZKOLENIE DEDYKOWANE
BROSZURA INFORMACYJNA

DIGITAL MARKETING QUALIFICATION (DIMAQ)

SZKOLENIE DLA FIRM OPARTE
O PROGRAM WALIDACJI I CERTYFIKACJI CYFROWYCH
KOMPETENCJI DIMAQ



*Przygotuj pracowników w swojej firmie do egzaminu DIMAQ pod okiem akredytowanego
przez IAB Polska trenera.*



KRZYSZTOF WINNIK

certyfikowany trener

RODZAJ SZKOLENIA

szkolenie dedykowane (dla firm) zamknięte

OPTYMALNA LICZBA UCZESTNIKÓW

5-15 osób to optymalna wielkość grupy

DŁUGOŚĆ SZKOLENIA

szkolenie trwa 6 dni

MATERIAŁY

uczestnicy otrzymają materiały w wersji elektronicznej

CZAS I MIEJSCE

ustalane elastycznie z Klientem

CERTYFIKAT

uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia
dodatkowy certyfikat DIMAQ otrzymują uczestnicy,
którzy uzyskają zaliczenie egzaminu DIMAQ
(niezależnie od szkolenia)

CEL SZKOLENIA Sześciodniowy, obszerny program treningowy przygotowujący do zdobycia wiedzy i umiejętności w różnych obszarach marketingu internetowego – od strategii po działania taktyczne.

DLA KOGO Szkolenie dedykowane jest osobom zajmującym się marketingiem: digital managerom, product managerom, dyrektorom marketingu, osobom odpowiedzialnym za promocję i wsparcie sprzedaży oraz wszystkim tym, którzy chcą zdobyć kompetencje związane z marketingiem internetowym przygotowując się do egzaminu DIMAQ.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ Poznasz wszystkie istotę obszary marketingu internetowego zdobywając wiedzę, umiejętności i doświadczenie na poziomie profesjonalisty,

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

TEMATYKA SZKOLENIA

DIMAQ

WPROWADZENIE

- SPOTKANIE 1.**
- Planowanie kampanii online i brand advertising**
- Digital Landscape - obraz rynku internetowego w Polsce i na świecie
 - Konsumenci w cyfrowym świecie - kim są i co charakteryzuje Internautów?
 - Trendy, które zmieniają świat - przegląd najważniejszych trendów w obszarze digital 2016+
 - Strategia w marketingu internetowym (podstawowe modele strategiczne, autentyczność w marketingu)
 - Planowanie kampanii internetowej krok po kroku (pojęcia, metodologia, badania, modele emisji i zakupu)
 - Rynek branży internetowej - podstawowe informacje
 - Współpraca z agencją - dobre praktyki
- SPOTKANIE 2.**
- Content Marketing, Video Marketing i Mobile**
- Content Marketing - od podszewki
 - Jak tworzyć kontent do Internetu?
 - Metody pomiaru i zarządzania kontentem w sieci
 - mobile marketing - wprowadzenie
 - mobilne strony i aplikacje mobilne
 - reklama mobilna
 - proximity marketing, internet rzeczy i inne kierunki rozwoju mobile marketingu
 - video w sieci i twórcy kontentu
 - tworzenie kontentu video do sieci
- SPOTKANIE 3.**
- SEM/SEO, Performance Marketing, RTB i Programmatic**
- Search Engine Marketing - wprowadzenie (SEM) - SEO i SEA
 - Search Engine Optimization (SEO) - wszystko co powinieneś wiedzieć o White SEO
 - Search Engine Advertising (SEA / PPC / płatne linki)
 - Reklama efektywnościowa - afiliacja - wprowadzenie
 - Programmatic buying i RTB

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

- SPOTKANIE 4.**
- Social Media Landscape 2015+ - obraz rynku mediów społecznościowych w Polsce i na świecie
 - Social Media Listening i monitoring internetu - 3 taktyki reagowania na głos konsumenta
 - Zarządzanie kryzysowe w social media
 - Planowanie taktyczne obecności marki w mediach społecznościowych
 - Reklama na Facebooku
 - Content Marketing - od podszewki
 - Jak tworzyć kontent do Internetu?
 - Metody pomiaru i zarządzania kontentem w sieci

- SPOTKANIE 5.**
- e-mail marketing - od wysyłek do zarządzania bazami osobowymi, trendy w komunikacji
 - budowanie konsumenckiej bazy danych - krok po kroku
 - metody segmentacji bazy konsumentów
 - kampanie mailingowe - od celu po rezultat
 - e-mail design
 - marketing automation

- SPOTKANIE 6.**
- e-commerce - wprowadzenie do sprzedaży w sieci
 - modele i kanały sprzedaży w sieci
 - user experience
 - analityka internetowa
 - aspekty prawa w sieci

SYLWETKA TRENERA

KRZYSZTOF WINNIK



Związany z rynkiem reklamy i marketingu internetowego od 12 lat.

Ekspert w dziedzinie komunikacji w nowych mediach, konsultant, trener i szkoleniowiec, prelegent na czołowych konferencjach, regularny członek jury w konkursach reklamy internetowej i wykładowca akademicki. Specjalizuje się w marketingu internetowym i tematyce customer experience.

Aktualnie niezależny konsultant w Winnik Consulting i partner w agencji Faster&Better. Wcześniej współtworzył grupę marketingu zintegrowanego

NuOrder Group, kierował agencją strategicznego marketingu społecznościowego OSTRYGA, był dyrektorem rozwoju w grupie OS3.

Doradza międzynarodowym korporacjom w Polsce i na rynkach zagranicznych. Posiada bogate doświadczenie teoretyczne i praktyczne w zakresie strategii marki i komunikacji w mediach cyfrowych. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Łazarskiego i AGH.

Jako trener trenerów IAB Polska współtworzy program standaryzacji i weryfikacji kompetencji digital marketingowych DIMAQ - Digital Marketing Qualification.

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

WINNIK CONSULTING & COURSES
WYBRANI KLIENTY



ZAMÓW SZKOLENIE
SKONTAKTUJ SIĘ



Krzysztof Winnik

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

NAPISZ: kw@winnikconsulting.pl