

SZKOLENIE DEDYKOWANE
BROSZURA INFORMACYJNA

MARKETING INTERNETOWY WPROWADZENIE

Poznasz potęgę marketingu internetowego i jego miejsce wśród innych obszarów komunikacji marketingowej. Dowiesz się kim są i co ukształtowało cyfrowego konsumenta. Ekspresowe (jednodniowe) szkolenie wprowadzające do świata marketingu internetowego – bogate w liczne studia przypadków.



KRZYSZTOF WINNIK

trener

RODZAJ SZKOLENIA

szkolenie dedykowane (dla firm) zamknięte

OPTYMALNA LICZBA UCZESTNIKÓW

15 osób to optymalna wielkość grupy

DŁUGOŚĆ SZKOLENIA

szkolenie całodzienne

MATERIAŁY

uczestnicy otrzymają materiały w wersji elektronicznej

CZAS I MIEJSCE

ustalane elastycznie z Klientem

CERTYFIKAT

uczestnicy otrzymają certyfikat ukończenia szkolenia

CEL SZKOLENIA Celem szkolenia jest ekspresowe (w formie jednodniowej) wprowadzenie uczestników w obszar marketingu internetowego. Koncentrujemy się przede wszystkim na omawianiu aspektów praktycznych ze szczególnym naciskiem na specyfikę Polski na tle innych krajów.

DLA KOGO Szkolenie dedykowane jest w szczególności marketerom, jak również pracownikom sprzedaży i specjalistom chcącym ugruntować i usystematyzować wiedzę w zakresie marketingu internetowego.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ Zrozumiesz specyfikę internetu na tle innych klas mediowych, dowiesz się co charakteryzuje współczesnych internautów i jakie możliwości marketingowe i sprzedażowe oferuje rynek reklamy internetowej. Dzięki kompleksowej, ekspresowej formie szkolenia zdobędziesz podstawową wiedzę pozwalającą na swobodne prowadzenie działań marketingowych w internecie.

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

PROPONOWANA AGENDA

MARKETING INTERNETOWY

WPROWADZENIE

- BLOK 1.** • rynek reklamy Internetowej na tle innych klas mediowych. Fakty, liczby, trendy.
- wprowadzenie do marketingu internetowego**
- konsumenci w cyfrowym świecie – kim jest statystyczny internauta, jakie zmiany w zachowaniach konsumentów wywołuje digitalizacja i czego możemy oczekiwać w nadchodzących latach?
 - strategia w marketingu internetowym
 - od masowej do hipertargetowanej komunikacji – trendy i kierunki rozwoju marketingu w mediach cyfrowych

- BLOK 2.** • koncepcja PAID / OWNED / EARNED media
- kanały i taktyki komunikacji w internecie**
- inbound vs outbound marketing
 - przegląd podstawowych kanałów obecności w sieci:
 - kampanie display (formaty, modele emisji i zakupu, placement buying vs audience buying)
 - serwisy internetowe (podstawowe zagadnienia, trendy w projektowaniu serwisów www, praktyczne wskazówki)
 - search engine marketing (seo i sea)
 - content marketing, social media i womm
 - mobile marketing (serwisy mobilne, reklama mobilna)
 - video marketing (reklama video, vod, vlogerzy)
 - e-mail marketing (bazy własne vs bazy zewnętrzne, eCRM, marketing automation)
 - e-commerce (modele biznesowe sprzedaży w sieci, własne sklepy internetowe, współpraca ze sklepami internetowymi)

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

- BLOK 3.** • podstawowe pojęcia i wskaźniki w marketingu internetowym
mierniki i źródła • źródła wiedzy o konsumencie w sieci – badania i narzędzia
danych • analityka internetowa i testy UX

- BLOK 4.** • trendy i kierunki w komunikacji w mediach cyfrowych
pozyskiwanie i • przegląd inspirujących case-studies z Polski i Świata
angażowanie • fakty i mity o marketingu internetowym
internautów w
praktyce

- BLOK 5.** • definiowanie celów i planowanie działań
współpraca z • wybór agencji do współpracy
agencją • briefowanie agencji
• budżetowanie i współpraca z agencją
• wskaźniki efektywności i ocena wyników
• praktyczne aspekty współpracy z agencją

SYLWETKA TRENERA
KRZYSZTOF WINNIK



Związany z rynkiem reklamy i marketingu internetowego od 12 lat.

Ekspert w dziedzinie komunikacji w nowych mediach, konsultant, trener i szkoleniowiec, prelegent na czołowych konferencjach, regularny członek jury w konkursach reklamy internetowej i wykładowca akademicki. Specjalizuje się w marketingu internetowym i tematyce customer experience.

Aktualnie niezależny konsultant w Winnik Consulting i partner w agencji Faster&Better. Wcześniej współtworzył grupę marketingu zintegrowanego

NuOrder Group, kierował agencją strategicznego marketingu społecznościowego OSTRYGA, był dyrektorem rozwoju w grupie OS3.

Doradza międzynarodowym korporacjom w Polsce i na rynkach zagranicznych. Posiada bogate doświadczenie teoretyczne i praktyczne w zakresie strategii marki i komunikacji w mediach cyfrowych. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Łazarskiego i AGH.

Jako trener trenerów IAB Polska współtworzy program standaryzacji i weryfikacji kompetencji digital marketingowych DIMAQ - Digital Marketing Qualification.

WINNIK CONSULTING & COURSES

www.winnikconsulting.pl

NAPISZ DO MNIE: kw@winnikconsulting.pl

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

WINNIK CONSULTING & COURSES
WYBRANI KLIENCI



ZAMÓW SZKOLENIE
SKONTAKTUJ SIĘ



Krzysztof Winnik

ZADZWOŃ: +48 575 742 212

NAPISZ: kw@winnikconsulting.pl